



# Rumasa eleva al doble su valor patrimonial en sólo cuatro meses

Sube a 6.000 millones tras incluir el valor de las marcas

**Javier Romera / Ginés Cañabate**

MADRID. Puede parecer magia, pero no lo es. La compañía de la familia Ruiz Mateos cuenta ya con un valor patrimonial de 6.000 millones de euros, una cifra astronómica que supone además el doble que hace sólo cuatro meses. En todas las emisiones de pagarés realizadas hasta comienzos de año, la propia empresa anunciaba que su valor global era de 3.000 millones.

Sin embargo, en sus últimos comunicados públicos ha elevado ya esa cifra hasta justo el doble: 6.000 millones de euros. ¿La razón? La compañía asegura que "en el importe inicial no tenía en cuenta ni

trol del grupo SOS, que lleva intentando desde hace meses.

Su tercera y, hasta ahora última oferta, a 3,5 euros por título, tenía un plazo de aceptación que venció el pasado 18 de mayo. Y aunque ha sido rechazada por la com-

pañía, fuentes de Nueva Rumasa han confirmado a *elEconomista* que "no nos hemos dado por vencidos y es muy probable que una vez que SOS finalice la refinanciación de su deuda, lancemos de nuevo una propuesta".



La familia Ruiz Mateos trabajando en una reunión de la empresa. EE

**La compañía de la familia Ruiz Mateos se apoya en estas cifras para continuar con sus planes de adquisiciones**

el conjunto de las existencias ni las marcas, que han sido incluidas ahora tras haber realizado el informe de valoración".

Propietarios ya de la cadena hotelera Hotasa, Postres Dhul o Trapa, en apenas un par de años Nueva Rumasa ha protagonizado importantes operaciones como la compra de Clesa a Parmalat o la adquisición de enseñas como *Apis*, *Fruco* y *Tranchettes*. Con una facturación de 1.500 millones, el grupo cuenta con 107 empresas, 67 fábricas, 10.000 empleados y presencia comercial en 78 países. Ese es, de hecho, su principal argumento para intentar lanzarse sobre el con-