



Nueva Rumasa sube a 120 millones su oferta por SOS

El 'holding' ultima otra propuesta para comprarle a las cajas el 29,9% del capital

CARMEN LLORENTE / Madrid

Nueva Rumasa está a punto de realizar el segundo asalto al capital de SOS. Según aseguran fuentes financieras, el *holding* industrial de la familia Ruiz-Mateos está ultimando una nueva oferta de compra por el primer grupo aceitero español que podría hacerse efectiva en los próximos días.

La oferta de compra irá dirigida, exclusivamente, a las cajas de ahorro accionistas del grupo SOS: Caja Madrid, con el 10,5% del capital, Unicaja (9,18%), CajaSur (5,19%), Caja Granada, (5,3%), y CajaSol, (5%).

El objetivo de Nueva Rumasa, propietaria entre otras de las marcas Dhul, Cacaolat, Clesa o Apis, es conseguir un máximo del 29,9% del capital de la aceitera, con el fin

de evitar realizar una Oferta Pública de Adquisición (OPA).

En esta ocasión, para motivar a las cajas a vender, Nueva Rumasa mejorará notablemente el precio y condiciones de la primera oferta. Según aseguran fuentes financieras, la nueva oferta rondará los tres euros por acción, el doble que en la primera propuesta de compra, lo que supondrá a la familia Ruiz-Mateos un desembolso de unos 120 millones de euros.

Ayer las acciones de SOS cerraron a 2,17 euros, con lo que, de mantenerse este precio, la nueva oferta de compra del grupo presidido por José María Ruiz-Mateos supondría una prima del 38%.

A finales del año pasado, Nueva Rumasa lanzó su primera oferta

para adquirir entre el 25% y el 29,9% del capital de SOS a 1,5025 euros por acción. Sin embargo, la propuesta contó con el rechazo frontal de la compañía, por su bajo importe –un 19% inferior a la cotización del valor en Bolsa– y por las condiciones de pago: la operación no se abonaba al contado sino en un máximo de 10 años con un interés del 1%.

Tras el rechazo, Nueva Rumasa decidió prepararse mejor para un segundo asalto a la compañía aceitera líder mundial en aceite de oliva, por lo que el pasado 23 de diciembre lanzó una nueva emisión de pagarés extraordinaria con el objetivo de obtener la financiación necesaria para comprar SOS y poder hacer una oferta más atractiva y en efectivo.

La nueva emisión de pagarés ha sido un «éxito total. Se han superado con creces las expectativas», asegura un portavoz del grupo industrial, que elude precisar cuándo van a lanzar la nueva oferta de compra por SOS y el precio de la misma. «No podemos decir nada. Antes tenemos que informar a la CNMV», aducen.

Ayer, precisamente, el grupo SOS sufrió un nuevo desplome en Bolsa. Las acciones de la empresa aceitera se derrumbaron más de un 10%, después de que la compa-

ñía informara de que cerró el ejercicio 2009 con unas pérdidas de 179 millones de euros, debido a varias provisiones contables.

Los resultados, pendientes de aprobación por la Comisión de Auditoría y el consejo de administra-

fondos por más de 230 millones, que presuntamente realizaron los anteriores gestores de la empresa –Jesús y Jaime Salazar–, por el deterioro de elementos del activo fijo y financiero y por otras provisiones de capital circulante.

El resultado bruto de explotación (Ebitda) es negativo en 18 millones de euros, según detalló el grupo que preside Mariano Pérez Claver, que apuntó que el Ebitda recurrente fue de 105 millones de euros. Los ingresos ordinarios, por su parte se situaron en 1.357 millones de euros, un 3,6% por debajo que en 2008.

Además, en 2009, el grupo SOS perdió su liderazgo en el mercado minorista español del aceite de oliva en términos de volumen. En 2009, las ventas en este segmento cayeron un 9,6%, hasta 78,5 millones de litros, con lo que cede el liderazgo a la portuguesa Sovena, la empresa que produce la marca blanca de Mercadona, que alcanzó los 82 millones de litros, según un informe de la publicación Alimarket.

Pero el principal problema al que se enfrenta SOS y que amenaza la viabilidad del grupo es su alto endeudamiento: 1.200 millones de euros, aproximadamente tres veces la capitalización bursátil. La compañía y los bancos acreedores esperan llegar a un acuerdo para refinanciar esta deuda a mediados de marzo.

Meses detrás de la aceitera

> El pasado 10 de noviembre Nueva Rumasa lanzó una oferta de compra por entre el 25% y el 29,9% de SOS a 1,5 euros por acción, un 19% por debajo del precio de mercado por acción. +

> Con importantes fondos captados con la emisión extraordinaria de pagarés, Ruiz-Mateos lanzará una oferta privada a las cajas de ahorro para adquirir el 29,9% del capital a unos tres euros por acción.

ción del grupo alimentario, arrojaron unas pérdidas antes de impuestos de 234 millones de euros.

La empresa explica estas fuertes pérdidas, prácticamente la misma cantidad que la capitalización bursátil del grupo, por el desvío de