

Nueva Rumasa ofrece a SOS crear el mayor grupo de alimentación

L. M. ONTOSO

MADRID. Nueva Rumasa, la firma de la familia Ruiz Mateos, lanzó ayer una propuesta de alianza al grupo alimentario SOS, que carga con una deuda de más de 1.000 millones de euros y presentó el miércoles un plan de reestructuración que contempla la desinversión en todos aquellos negocios que no sean de aceites vegetales.

Con la alianza, Nueva Rumasa pretende «asociarse» con la división de alimentación de SOS Corporación y crear gracias a ello «el mayor grupo del sector en España», según indicó a Ep.

Las sinergias se producirían tanto en el plano de la producción y comercial como en el de la distribución. Gracias a ello, subrayó Nueva Rumasa, SOS conservaría «todos los puestos de trabajo». Asimismo, la refinanciación de la deuda seguiría el nuevo plan de negocio de SOS.



José María Ruiz Mateos

ABC

Desde SOS no ofrecen comentarios sobre la oferta y se limitan a indicar que la notificación ha sido recibida y que es Credit Suisse, su banco asesor, quien debe emitir la primera opinión al respecto.

Las acciones de SOS se desplomaron ayer el 17,47 %, lo que dejó el valor en un nuevo mínimo anual (2,22 euros).